

# GESTÃO E TECNOLOGIA

Porque estes dois termos devem  
andar juntos.



# Índice

- 04 Introdução
- 05 Capítulo 1 - Onde você quer chegar com seu negócio
- 10 Capítulo 2 - Como a tecnologia pode ajudar você a chegar lá
- 14 Capítulo 3 - Cultura de gestão e tecnologia na sua empresa
- 18 Conclusão
- 19 Conheça o SIGE Cloud

# BILL GATES

“Tecnologia da informação e negócios estão se tornando inextricavelmente interligados. Eu não acho que se possa falar significativamente de um sem falar do outro”.



# Introdução

Gestão e tecnologia: este é o ponto principal que tocaremos neste e-book, como forma de “conscientizar” e tornar visível aos leitores o quão importante (essencial) é a soma destas duas “palavras” na administração de um negócio, seja este uma grande indústria, um pequeno mercado, um bar ou um condomínio.

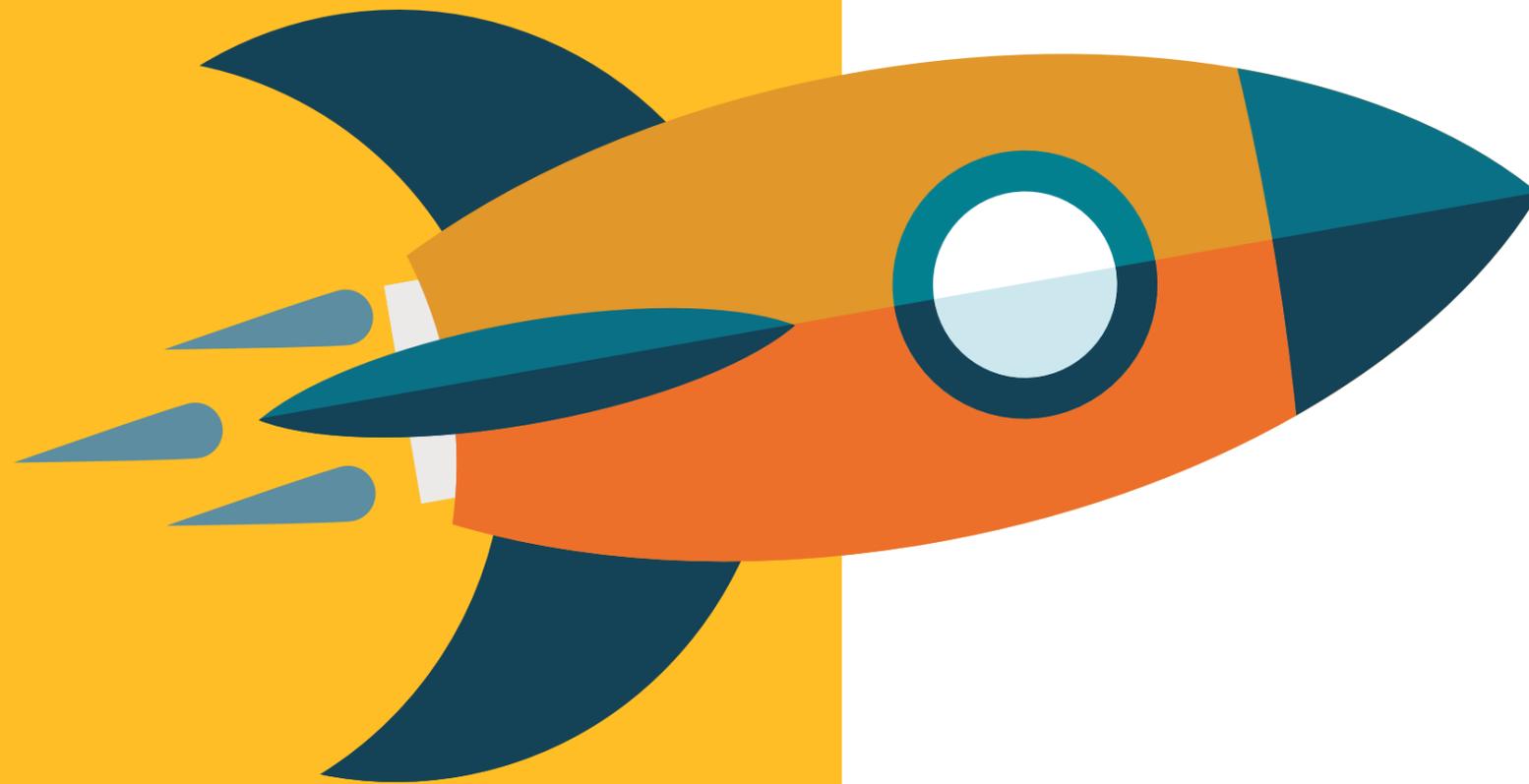
Tecnologia NÃO está apenas ao alcance de grandes corporações. Esta é uma verdade que precisa ser dita e entendida pelo pequeno empreendedor e por isso iremos bater bastante nesta tecla. Então, se você tem uma pequena empresa e está pensando já neste momento “isto não é para mim”, pedimos por favor que continue lendo, pois este e-book é justamente para você!

Chegamos aqui com o preceito de que empresas são movidas por pessoas e que, através da tecnologia e gestão, podemos criar possibilidades prosperas e certeiras de negócios.

O E-book “Gestão e Tecnologia - Porque estes dois termos devem andar juntos?” trará dicas, quebras de paradigmas e práticas a serem tomadas para que sua empresa comece a ter intrínseco no dia a dia a tecnologia como peça e ponto fundamental na hora de desenvolver planos e estratégias.

# Capítulo 1

Onde você quer chegar com seu negócio?



Saber aonde você quer chegar com o seu negócio é fundamental para a sobrevivência da sua empresa no longo prazo. Ao ter uma resposta totalmente clara para esta pergunta, você se torna mais próximo de atingir os resultados almejados.

Definir objetivos de curto, médio e longo prazo faz toda a diferença para a empresa se manter competitiva no mercado. Afinal, sem um plano bem definido, o empresário navega sem saber aonde quer chegar.

**Definir objetivos de curto, médio e longo prazo é de suma importância para o sucesso do seu negócio.**

# 10 perguntas que precisam ser feitas sempre:

- 1° Você busca soluções alternativas para superar os obstáculos que o seu empreendimento enfrenta?
- 2° Já parou para pensar em quais são os objetivos da sua empresa?
- 3° Acredita que está no caminho certo para alcançá-los?
- 4° E quais são as suas metas como empresário?
- 5° Você sabe quais são os pontos fortes e fracos dos seus concorrentes?
- 6° E como a tecnologia pode beneficiar sua empresa?
- 7° Como você imagina a sua empresa daqui a cinco anos?
- 8° Quais são as vantagens competitivas do seu negócio?
- 9° Quais são as suas estratégias para aumentar a receita da sua companhia?
- 10° O quanto você sabe sobre os custos do seu empreendimento?

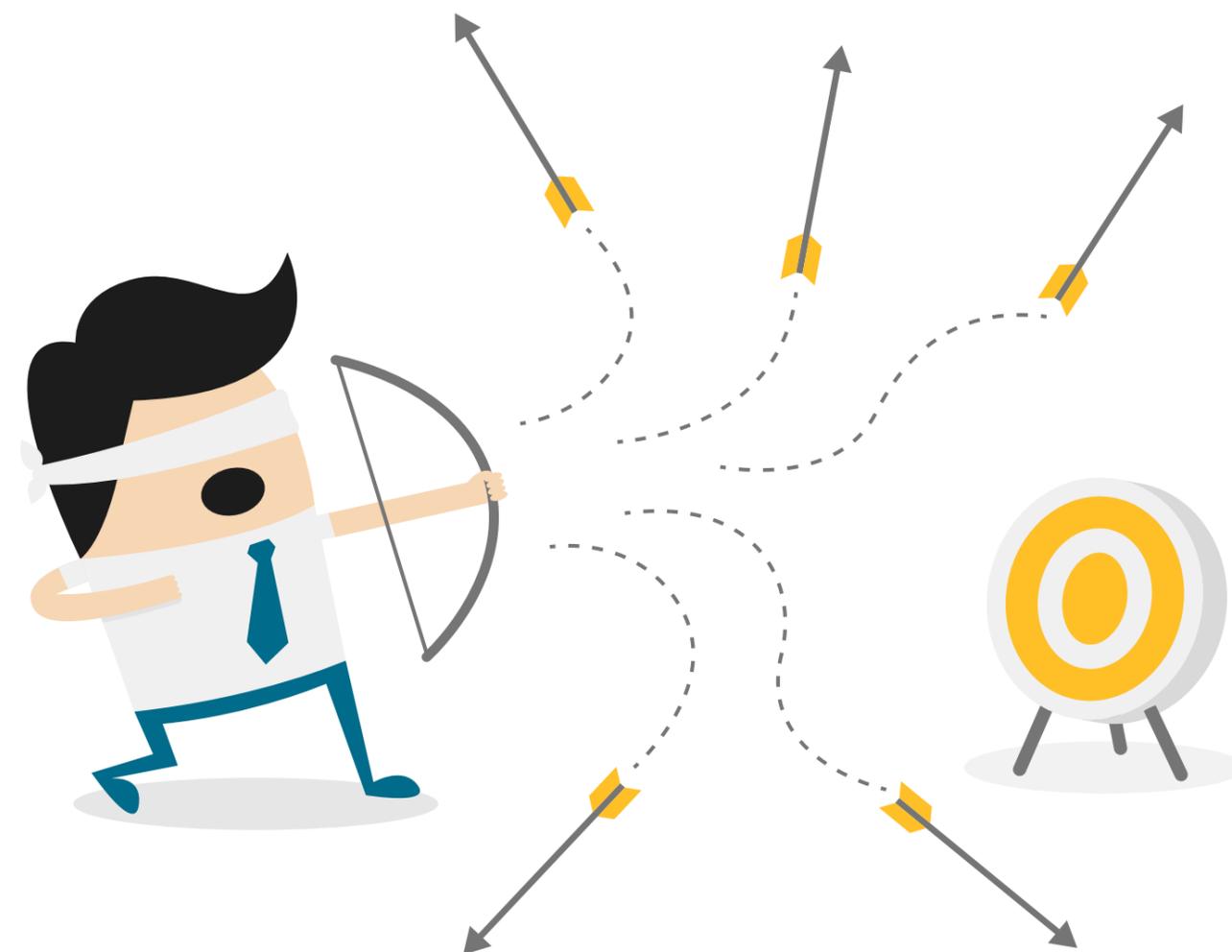
# Antes de tudo, ajuste o seu foco!

O seu negócio pega qualquer coisa para fazer e, por isso, não consegue inovar?

O seu foco está em como a tecnologia pode ajudar a sua empresa a sair da crise ou na busca de parcerias para o seu negócio?

É comum muitos empresários terem uma tentação de sair do foco. Para reverter este quadro, faça um planejamento estratégico da empresa e foque nos objetivos definidos. Dessa forma, sua empresa terá espaço no mercado.

Fazer um bom planejamento é fundamental para quem almeja chegar mais longe.



## Você sabe se há erros de gestão no seu negócio?

Uma má gestão do negócio pode acarretar em graves problemas para a sua empresa, como descontrole no planejamento financeiro e estoques encalhados.

Você prefere agir ao planejar? Ou planeja demais e tem medo de correr riscos?

Estude o que é bom para o seu tipo de negócio e aprenda sobre gestão. Isso vai te ajudar a obter conhecimentos sobre o que não deve fazer no seu negócio, por exemplo.

## Como você pode melhorar o desenvolvimento do negócio?

Analise o caminho que empresas traçaram para conquistar um lugar de destaque no mercado.

Essas companhias certamente tiveram que lidar com dificuldades para chegar onde estão e você pode aprender muito ao estudar como elas atuaram em determinadas situações e que estratégias utilizaram para crescer.

A dica para obter insights relevantes é analisar companhias de outros setores, não só do seu ramo de atuação.

## Você sabe onde o seu negócio está perdendo dinheiro?

A ausência de opções de pagamento pode ser a razão pela qual o seu negócio está perdendo dinheiro, visto que cada cliente tem preferência por pagar de uma forma.

Outro fator para perda de dinheiro é o excesso de mão de obra, que é desencadeado pela falta de automatização de processos na sua empresa.

## O que você tem feito para melhorar profissionalmente?

O progresso de uma empresa também está ligado ao desenvolvimento profissional do empresário que comanda o negócio, o que requer bastante dedicação.

Buscar capacitação, conhecimentos e aprimoramento constante é vital para que o seu empreendimento consiga progredir.

## O que você faz para superar as expectativas dos seus clientes?

Deixar o seu cliente satisfeito é muito importante. Para tanto, é necessário entender quais são as reais expectativas dele em relação aos seus produtos e serviços e praticar um preço justo.



**Liste todas as ações que você tem feito para manter os seus clientes e reflita sobre o que mais é possível fazer para inovar.**



# Benefícios que a tecnologia vai trazer para sua empresa:



Automatização e otimização da rotina de processos internos e externos;



Maior controle às operações e eliminação de retrabalho;



Ganho de produtividade e potencialização do trabalho de funcionários;



Aumento da disponibilidade de informações e maior segurança na informação;

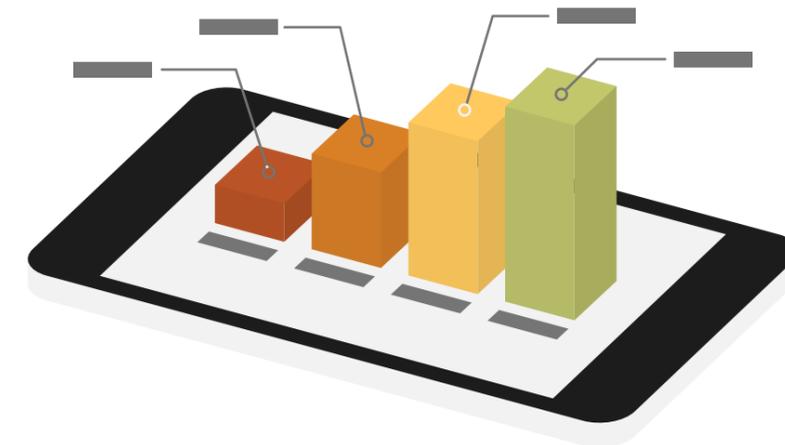


Acompanhamento em tempo real dos indicadores de desempenho do negócio.

Imagine um processo manual, burocrático, longo e que necessite do envolvimento de muitos funcionários de uma empresa. A tecnologia é capaz de automatizá-lo e de assegurar maior agilidade e eficácia para a empresa. Através dela os processos de uma organização ganham velocidade.

Trabalhos maçantes e operacionais dão lugar a softwares de gestão simplificados, o que resulta no aumento da produtividade e na diminuição de custos.

No entanto, é importante ressaltar que para alcançar os resultados almejados, os softwares devem ser bem conduzidos pelas pessoas que utilizarão o mesmo. Não basta um bom software, se o mesmo não é utilizado! Falaremos um pouco sobre isto no próximo capítulo.



# Baixa produtividade: o principal inimigo das empresas

A produtividade nas empresas frequentemente se perde entre uma operação e outra, o que se deve à ausência de eficácia no fluxo de informações.

Nesse contexto, tirar proveito da tecnologia tem se tornado cada vez mais necessário para garantir competitividade à empresa e assegurar o seu crescimento e a sua sobrevivência no longo prazo.

A baixa produtividade é uma barreira para o crescimento das empresas. Com os benefícios que a tecnologia proporciona, os funcionários conseguem dar atenção a outras atividades importantes e atingem ganhos de rendimento.

Por esse motivo, as empresas estão cada vez mais fazendo investimentos em Tecnologia da Informação (TI).



De acordo com a Pesquisa Anual do Uso de TI desenvolvida pela Fundação Getulio Vargas (FGV-Eaes) em 2015, apenas na última década, para cada 1% a mais de gasto e investimento na área de TI em indústrias de capital aberto, o lucro aumentou 7%, em apenas dois anos.

# A tecnologia no centro do negócio

O uso da tecnologia também contribui para que o empresário tenha uma visão mais clara da empresa, saiba quando e onde pode investir e consiga conduzir o seu negócio de forma mais assertiva.

As empresas que posicionam a tecnologia no centro de seus negócios conseguem usá-la como um diferencial competitivo.

Entregar mais rápido um determinado produto, ter um contato assíduo com os clientes, ter uma automatização de processos, enfim, tudo isto só gera mais valor para o seu negócio.

**A tecnologia joga sempre a favor da empresa.**



# Capítulo 3

## Cultura de gestão e tecnologia na sua empresa!

Paradigmas fazem parte da cultura organizacional de uma empresa e orientam o comportamento dos funcionários, porém, muitas vezes, resultam no excesso de procedimentos morosos, onde, em geral, tudo demora muito para acontecer e avançar.

Atualmente, os colaboradores têm uma vida agitada, onde precisam dar conta de diversas tarefas simultaneamente e, acima de tudo, obter resultados.

Nesse contexto, a necessidade das empresas de quebrar paradigmas e mudar alguns hábitos vêm à tona.

É claro que é importante formalizar procedimentos e normas para que uma companhia consiga cumprir com as suas funções corretamente.

No entanto, por outro lado, o excesso de atividades burocráticas pode ser desgastante, resultando na execução de muitas tarefas operacionais.

Por essa razão, é cada vez mais necessário que a tecnologia faça parte da essência de uma companhia.

Antigamente, o controle financeiro de uma organização era realizado com caneta, papel e uma calculadora. Mais tarde, esses objetos foram substituídos por planilhas de Excel.

Hoje, uma grande quantidade de pequenas e médias empresas (PMEs) já utiliza softwares de gestão com o objetivo de reduzir custos, obter melhorias gerenciais e acompanhar processos.

Integrar e monitorar todos os dados do negócio em tempo real e diminuir o trabalho manual dos colaboradores são alguns dos benefícios mais tangíveis da utilização de um sistema ERP.

Por isso, a tecnologia está cada vez mais presente no dia a dia dos empresários. Um sistema ERP, por exemplo, contribui para que os líderes dediquem seu tempo para o que realmente é importante para o negócio, obtendo uma visão rápida e completa da empresa.

**Sistemas ERP's integram todas os setores da empresa em um só lugar.**



# O avanço da tecnologia requer mudanças de hábitos

Os hábitos das pessoas mudaram muito nas últimas décadas. A tecnologia revolucionou a vida e o modo como elas se relacionam com o mundo.

Podemos baixar séries ou assinar um serviço de streaming de vídeo e assisti-las quando quisermos, por exemplo.

Dado que as novas gerações são cada vez mais conectadas com a tecnologia, o número de usuários de internet aumenta progressivamente.

Com isso, as redes sociais estão muito presentes no dia a dia de todos. Dormimos e acordamos ao lado do celular e o levamos para todos os lugares que vamos.

Deste modo, estamos gradativamente trocando a comunicação presencial pela virtual.

Em vez de conversarem uma com a outra, é comum ver duas pessoas sentadas à mesa de um restaurante com os seus celulares em mãos postando onde estão ou como o ambiente do local é agradável, por exemplo.

Da mesma forma que nos adaptamos às mudanças provocadas pelas redes sociais, empresários precisam fazer uso da tecnologia no gerenciamento de suas empresas.

A tecnologia é uma necessidade vital e inadiável para gerenciar um negócio de forma adequada e simples e pode ajudar a impulsionar ainda mais os resultados de pequenas e médias empresas (PMEs).

**Mas é preciso mais que tecnologia.  
É preciso fazer uso correto das  
ferramentas disponíveis.**

Por fim, a ultima dica que deixamos neste e-book é muito simples: utilizar um Software de Gestão Integrada na sua empresa, pode facilitar e muito a visão e o andamento dos negócios. Isto é fato.

No entanto, de nada adianta implantar um sistema ERP se os seus colaboradores não sabem da importância que este software tem, como utiliza-lo e porque devem utiliza-lo. Porque sim, softwares são utilizados por pessoas, e se tais pessoas não estiverem engajadas para utilizar o Sistema, de nada adianta.

Então o ideal é que todos os funcionários aprendam como usar a nova ferramenta antes mesmo dela entrar em funcionamento na organização.

Lembre-se que o sucesso na utilização de um sistema ERP, ou qualquer outro sistema, depende do envolvimento da equipe! São muitos os benefícios alcançados quando ele faz parte do planejamento empresarial.

A seguir, listamos algumas dicas para incentivar o uso do ERP na sua companhia:

- 1º Engajar os colaboradores depende de uma comunicação eficaz. Deixe claro como o sistema contribuirá para o aumento do rendimento de todos e aumentará a produtividade das operações primordiais da empresa;
- 2º Mostre como os processos ficarão mais descomplicados e quais são os benefícios que o software ocasionará no dia a dia dos profissionais. Explique e dê exemplos de atividades que ficarão mais simples com a implantação do software;
- 3º Treine os funcionários para que eles tenham autonomia para trabalhar com a ferramenta. Disponibilize o treinamento para que todos tenham acesso e possam consultá-lo posteriormente em caso de dúvidas.

# Conclusão

A partir do conteúdo deste e-book, podemos concluir que a gestão empresarial já não pode ser vista separadamente da tecnologia. Ambas estão totalmente atreladas, e dependem uma da outra. Aliás, o sucesso da sua empresa depende diretamente delas.

No entanto, para fazer um bom uso da tecnologia nas empresas, é necessário haver um grande engajamento por parte de todos os colaboradores. Logo, um treinamento para todos os que estarão envolvidos com o sistema deve ser disponibilizado.

Empresas são movidas por pessoas, isto não pode ser esquecido. A tecnologia traz ferramentas para facilitar o trabalho destas pessoas, e são elas que irão manusear, fornecer informações e entender os dados que o software trará para o negócio.

Falamos um pouco sobre Softwares Integrados de Gestão Empresarial, que une todos os setores de uma empresa em um só lugar, facilitando assim em grandes proporções a administração dos dados. Com um software ERP completo, é possível fazer emissão de notas fiscais, gerir ordens de serviços, ordens de produção e fluxo de caixa. Na próxima página deixamos disponível o SIGE Cloud, nosso sistema ERP para gestão de PME's.

# Sobre o SIGE Cloud

O Sistema Integrado de  
Gestão Empresarial mais  
completo do Brasil!

Nosso sistema de gestão online possui módulos para você gerenciar com facilidade as finanças da sua empresa, controlar o desempenho das suas vendas, manter o relacionamento com os seus clientes. Enfim as melhores ferramentas de gestão criadas para manter todos os setores da sua empresa nos eixos.

Nossos relatórios oferecem informações processadas em tempo real, que podem ser exportadas para planilhas do Excel. Assim, será possível realizar novos cálculos e projeções de acordo com as suas necessidades.

**Comece a testar o SIGE Cloud gratuitamente e  
mude agora a gestão do seu negócio!**

*Testar o SIGE Gratuitamente*

Ainda não está satisfeito? [Clique aqui](#) e veja todas as funcionalidades do SIGE!